

한남대학교 혁신기획서

- 글로벌대학 예비지정 신청서-

2024. 3.

본문 및 별첨자료에 사실과 다른 허위 및 과장의 내용이 일체 포함
되지 않았음을 확인합니다.

한남대학교

2024년 글로벌대학 예비지정 신청서(단독)

대 학 명

한남대학교

주 소

대전광역시 한남로 70 한남대학교 (34430)

URL

<http://www.hannam.ac.kr>

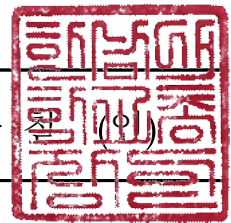
본 대학은 글로벌대학 예비지정을 위해 동 신청서를 제출합니다. 본 대학은 글로벌대학 본지정 평가시 동 신청서에서 제시한 목표 및 추진과제를 이행하기 위한 구체적인 실행계획서를 제출하여야 함을 인지하고 있습니다.

동 신청서는 사실과 다른 내용이 포함되지 않았으며, 허위 사실이나 중대한 오류 등이 드러나는 경우에는 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

2024년 3월 22일

한남대학교 총장

이 승



교육부 장관 / 한국연구재단 이사장 귀하

□ 지역산업 여건 및 특성

대전연구개발특구	도시융합특구	대전교육발전특구	5대 스타트업 타운 조성	K-켄달스퀘어 조성	대전1,2산업단지 대개조	대전시4대전략산업
출연연 및 기업 수 762개('05년)→ 2,461개('23년)	▪ 원도심 대전역 인근 추진 예정 ▪ 산업주거문화 등 우수 복합 인프라를 갖춘 고밀도 혁신 공간 조성	지자체, 교육청, 대학, 지역기업, 지역공공기관 협력을 통한 지역인재 양성 및 정주 지원	열린 창업공간 구축 및 운영을 통한 전국형 과학 창업 중심도시 추진	혁신지구 840만평, 2,300억원 펀드로 미래 전략기술 사업화의 가속화	청년친화형 디지털 첨단산업단지 전환	▪ 우주항공 ▪ 바이오헬스 ▪ 나노-반도체 ▪ 국방-드론-로봇

□ 제안 이유 : 대학의 미래분야 구성원 인식조사(2024.3.) ‘창업’ 71.4%

미래사회 준비	난제극복	창업의 교육적 효과	지역대학 간 역할 분담	대전시 5대 스타트업타운 (지역발전전략)
국정과제 : 창업 시정과제 : 창업	지역 생존을 위한 고용안정과 고용창출	성공과 실패를 통한 기업가정신 함양	KAIST, 충남대(R&D) 한남대(창업선도)	3타운-대덕캠퍼스 (대전바이오창업원) 4타운-오정캠퍼스 (캠퍼스혁신파크)

□ 제안 분야 추진 역량

창업분야	글로벌분야
<div>① 국내 최초 대덕연구단지 내 바이오 특화 캠퍼스 (28,000평) 조성(2005년~현재) ② 대학창업지수 전국 2위(2021년, 매경) ③ 중기부 지정 전국 최대 창업보육센터 운영(2018~2023년) - (면적) 10,165㎡ - (고용창출) 1,836명 (매출) 2,660억 ④ 알테오젠(시총 10조) 배출 ⑤ 국내 최초 캠퍼스혁신파크 사업 선정(2019년) ⑥ 대전 지역산업진흥계획(2024년) 지역대학 최상위권 역량평가</div> <div>전국 최초 융복합 창업전공 개설 (2012년) ▼ 창업선도대학 지정(2012년) ▼ 캠퍼스혁신파크 선정(2019년) ▼ 충청권 유일 창업중심대학 선정 (2023년)</div>	<div>① 국내 최초 영어전공 Linton Global College 신설 (2005년~현재) ② 지역대학 최초 Design Factory Global Network 가입 및 운영(2019년~현재) - 과정 이수자 취업률 : 81% - 최근 3년간 특허출원 : 45건(+20건 심사중) - 최근 3년간 창업 : 9개 기업 ③ 국내 최초 다국적 기업 Promega社 바이오교육원 (BTCI) 설립(2005년~현재) - 전 세계 단 2곳 운영 - 프로그램 수강인원 : 22,139명</div>

□ 비전 및 전략

비전	지역과 함께, 세계로 대전환! 한국 대표 K-스타트업 밸리로의 대전환
목표	① “지역과 함께” 지역정주형 스타트업 인재양성 고등/평생 교육기관 도약 ② “세계로 대전환” 글로벌 스타트업 생태계 조성
<div>대학 혁신전략</div> <div>EtoE 수요기반 인재양성 지역일체형 창업 교육</div>	
<div>글로벌 혁신전략</div> <div>창업특구/창업지원 허브 조성 글로벌 창업 연합대학 체제 구축</div>	
<div>로컬 혁신전략</div> <div>한남스타트업밸리 조성 지역특화 인재 성장 및 정주 역량 강화 지역기업 정주 역량 강화</div>	
<div>운영 혁신전략</div> <div>한남 글로벌 Initiative 거버넌스 혁신 상시 공개형 AI기반 성과관리 플랫폼 구축 지속가능 혁신 성장을 위한 재정 구조 혁신</div>	
투자 계획	한남대학교 글로벌 사업 성공을 위한 대학-중앙정부-지자체-국가-지방공기업 공동 투자 5년간 4,621억원 투자

대학혁신전략 : 지역 중심 교육시스템 대전환

전략개요 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> 지역 수요 기반의 인재 양성 시스템으로 대학 교육(교육과정, 교육방법, 교원임용, 학사편제) 대전환 [목표] 특화산업 중심 광역모집 100%, 취업률 70%, 창업률 10%
대학혁신	혁신과제 1 입학에서 졸업까지(Entrance to Exit) 수요 기반 인재 양성 교육

■ 지역특화 기반 교육체제 개편: 단계별 무학과, 모집단위 광역화

개편내용	지금의 한남(2024년)	글로벌 한남
모집단위 개편	(10개 단과대 55개 학과) 학문단위 모집단위 운영	특화산업 중심 8개 모집단위(100% 광역모집)
학생전공 선택권	(100% 학생전면 선택권 보장) 無시기, 無조건, 無제한	수요중심 융합교육과정 모듈형 교육과정 전면 개편
교육과정	(학문단위 교육과정 중심) 131개 마이크로디그리(MD), 36개 트랙(TR)	<ul style="list-style-type: none"> 전공이수 학점 기준 조정(36학점 내외) 지역특화산업 연계 MD/TR 고도화 학생 자율 블록(MD/TR)형 융합역량 제고

■ (교육과정 및 교수학습 혁신) 창업연계형 3D-3B 모델

- 한국형 아우스빌둥(Ausbildung, 실무(OJT) + 이론(Off-JT) 병행 교육) 교육 추진
- 3D(공동 혁신) : Design Thinking(창의적사고), Digital Literacy(데이터, 프로그래밍, 미디어 활용), Design Factory(실전적 기업/사회 연계형 **창업/창직** 프로젝트)
- 3B(특화 혁신) : Block Module(셀 단위 모듈형 교육과정), Based on Field(현장문제해결 중심 교육과정), Business to Student(산학연 연계 **창업/창직** 교육과정)

입학 (Entrance)	저학년 3D-3B 교육모델 고학년	졸업 후 진로/취업 (Exit)
계열별 광역모집 창업인재, 지역특화산업인재 (바이오, 모빌리티, 우주항공), 글로벌/콘텐츠/공공인재 무전공 모집	3D <ul style="list-style-type: none"> Design Thinking 교육 Digital Literacy 교육 3B <ul style="list-style-type: none"> 셀단위 모듈형 교육과정 현장문제해결 중심 교육과정 산학연 연계 창업/창직 교육과정 	K-창업 (新Biz.창출) : 전문기술 창업, 지역(로컬) 가치 창업 K-글로벌 (글로벌 수요맞춤) : 콘텐츠 해외진출, 유학생 양성 K-민간 (기업/기관 수요맞춤) : 모빌리티/우주항공, 바이오 메디컬 융합 K-공공 (사회공공 수요맞춤) : 대전 산하 공공기관 (복지, 의료, 교육)
HNU 글로벌 교육 네트워크	글로벌 창업 연합대학(전세계 6개국 참여 연합/공동 창업 교육) 디자인팩토리 글로벌 네트워크(Aalto Univ. 등 전세계 27개국 참여 산학 교육 네트워크)	

■ (교원임용 혁신) 계열 단위 채용 및 교원업적 평가

- 기업-대학 일체화를 위해 교원채용을 학과 단위에서 계열 단위로 채용 제도 및 교원업적 평가 제도 개선
- 창업친화적 교원인사/업적제도 강화(창업겸직제, 창업휴직제, 창업연구년, 창업업적인정* 등 4종 확대 적용)
 * 창업동아리 멘토링, 지역기업 1:1창업 멘토링 등 교원업적평가 창업실적 인센티브 강화
- JA(Joint Appointment) 교원 모든 전공 의무 채용 확대로 기업-대학 일체화 교육과정의 내실화

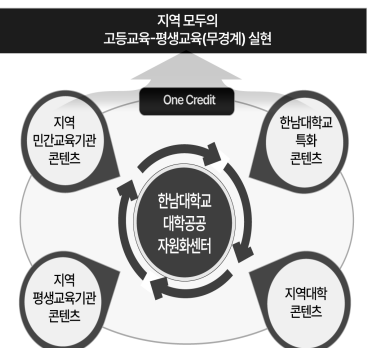
■ (학사편제 혁신) 학부 중심 실전 창업과 대학원 수준의 기술 창업 연계

- 기존 자유전공학부를 독립단과대학(디자인팩토리·기업가정신대학)으로 확대
- 실전 창업과 기술 창업 연계를 위한 창업전문대학원 설립(창업장학금 지급 및 학생 창업자 학위 논문 대체 인정)
- 정부 출연연이 참여하는 과학기술연합대학원대학(UST)과 공동 교육과정 운영을 통한 기술창업 협업 추진

대학혁신	혁신과제 2 지역일체형 교육 : 고등-평생교육, 대학-지역 무(無)경계
-------------	--

■ 단순 학위제공 기관 → 학습경험 제공 및 학습경험 인정 기관으로 혁신

- 개방형 학점제(One Credit)를 통한 지역 고등교육/평생교육/민간교육 기관의 학습경험 인정 및 교류 생태계 구축
- 대학 공공 자원화 센터 설립을 통한 대학교육-평생교육 무(無)경계 실현
 * 지역공유형 강좌개방시스템(R-MOOC)/학습지원시스템(R-LMS) 구축
- 창업, SW/AI 콘텐츠 확충 및 우선 제공(지역, 평생, 민간, 지역대학 연계)



글로벌혁신전략 : 글로벌 창업 생태계 조성

전략개요 및 목표

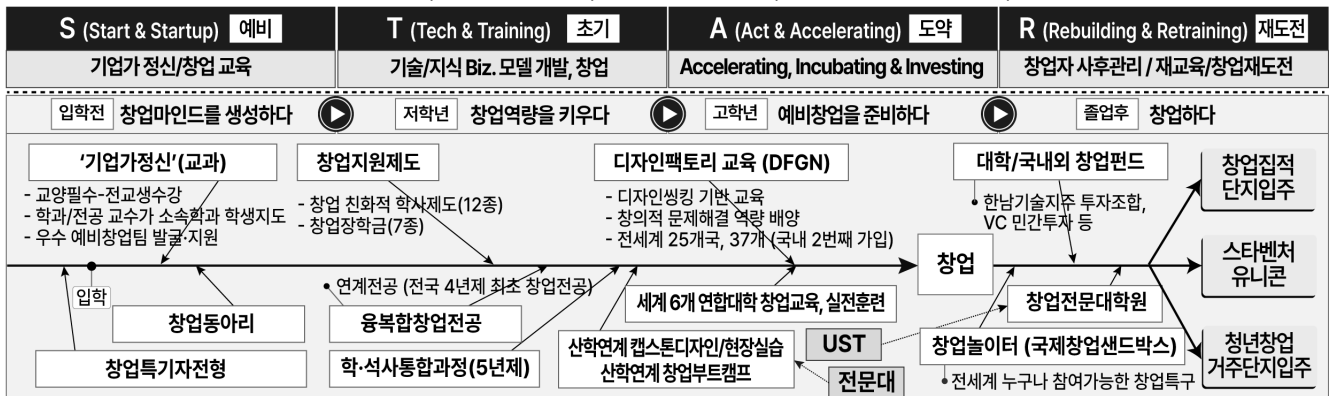
- 국내외 연계 및 과감한 투자를 통한 세계적 수준의 혁신적 창업 인프라(하드웨어) 구축 및 프로그램 운영
- [목표] 캠퍼스 내 창업·육성 기업 200개, 아기 유니콘 육성 10개, 창업기업 5년 이상 생존율 50%, 누적 매출 총액 5,000억, 신규 일자리 창출 10,000개 달성

글로벌혁신

혁신과제 1 글로벌 수준 창업특구/창업지원 허브 조성

■ 글로벌 다학제 융복합 창업교육 및 창업지원 체계(STAR 시스템)

- (S)창업마인드생성- (T)창업역량강화 - (A)예비창업준비 - (R)창업 후 성장 단계별 창업지원
- “캠퍼스혁신파크-창업중심대학-창업집적타운(창업샌드박스)-바이오산업클러스터” 융합 한남창업밸리조성
- 생애주기 맞춤형(전 연령층 대상) 창업 종합체계를 갖춘 글로벌 창업 허브(창업의 A to Z) 추진
 - 특화분야 중심 전문기술창업, 문화예술콘텐츠 융합지식사업화 추진 및 컴퍼니빌더 역할 강화
- 창업친화적학사제도 : 창업휴학제, 창업장학금제, 창업수시입학제, 창업현장실습학기제, 창업학점제 등 운영

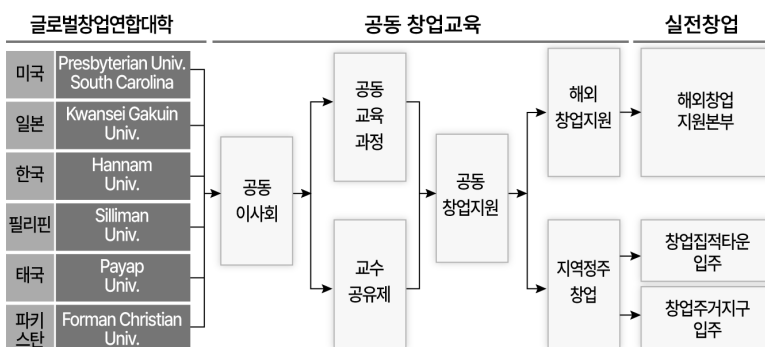


■ K-스타트업 세계화

- Hannam Glocal Initiative 중심 K-스타트업 기업의 전·후방 산업 연계 지원(글로벌 현지 창업 생태계 안착)
- 글로벌 스타트업 IR행사 공동 주관 개최 및 K-스타트업 글로벌화 추진 - “컴업(COMEUP), 슬러시(SLUSH)” 개최 추진

글로벌혁신

혁신과제 2 글로벌 창업 연합대학 체제 구축



■ 6개국 글로벌 창업 연합대학 신설

- 메인스트림 경제시장(미국, 일본)
- 동남아 경제시장(필리핀, 태국, 파키스탄)

■ 6개국 공동이사회 운영 및 공동창업교육

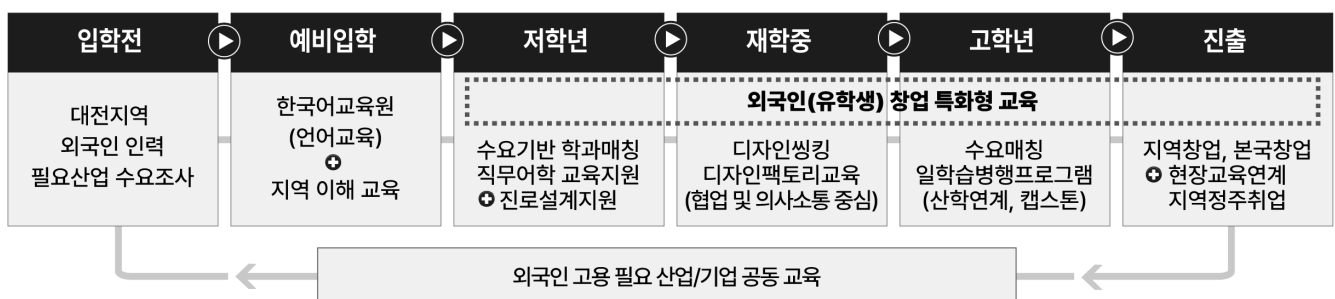
- UN-SDGs 문제해결 공동 교육과정, 교수공유제 등

■ 연합대학별 공동 창업지원 및 시장진출

- 각 국가 캠퍼스별 특화 창업교육
- 실전 창업, 기술 창업 구분
- 창업 성과 공유제 및 공동 시장 창출

■ 외국인 유학생 특화 일(창업)-학습 병행 프로그램 추진을 통한 지역 정주를 제고

- 지역 내 기업의 외국인 특화 취/창업 수요-한남대 한국어교육원을 연계한 외국인 지역 정착 역량 강화



로컬혁신전략 : 지역 정주형 산업인력 육성 허브

전략개요 및 목표

- 지역혁신중심 대학지원체계(RISE)하에서 지역특화 산업의 세계화 견인 체계 구축 및 선도
- [목표] 기업 지원·육성 실적 연간 500개, 산학연공동 R&D 100건, 청년·외국인 지역정주 향상을 30%

로컬혁신

혁신과제 1 한남스타트업밸리 조성



■ 대전 5대 스타트업타운 중 3, 4타운 한남스타트업밸리 조성

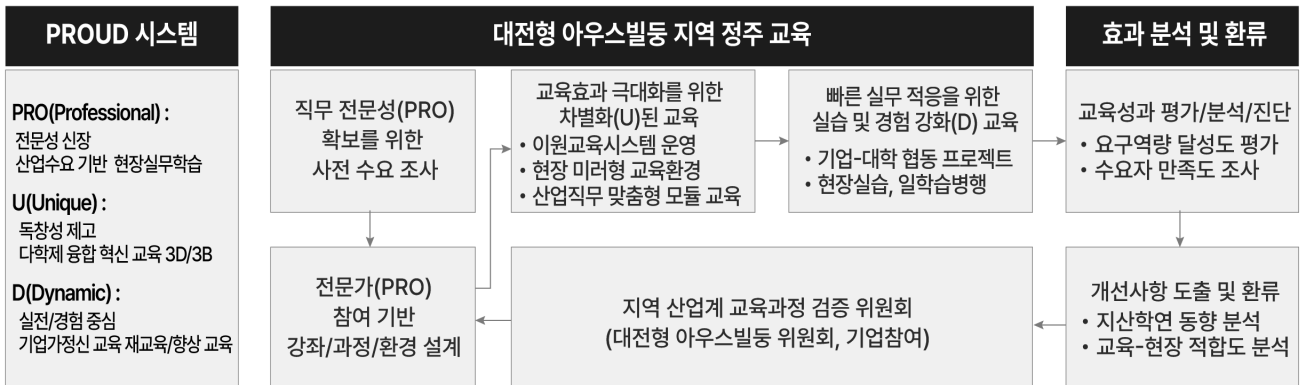
- 3타운 : 대덕밸리캠퍼스, 대전바이오산업단지
 - 바이오메디컬대학 + 대전바이오창업원
 - 대전바이오산업단지 + 한남창업집적타운 (10,000평 규모 한남국제창업샌드박스)
- 4타운 : 오정동캠퍼스 내 도시첨단산업단지
 - 국내 최초 캠퍼스혁신파크 (생산유발효과 2.13조원, 고용효과 6,714명)
 - 청년창업 주거단지 건설(대전형 라 데팡스) (한남대학교 + 대전도시공사)
 - 물산업산학협력창업센터 건설 (한남대학교 + 수자원공사)

로컬혁신

혁신과제 2 지역특화 인재 성장 및 정주 역량 강화

■ PROUD형 K-스타트업 인재양성 시스템을 통한 지역 인재 정주 역량 강화

- 역량기반(PROUD-전문적, 독창적, 실천/경험적)의 지역특화분야 중심의 창업 인력 양성/정주 추진
- 대전교육발전 특구 연계 고교생 창업마인드 교육 및 재직자, 재취업자 수요 기반 특화 교육
- 전체 재학생의 전공융합/직무역량 중심의 취업/창업동아리 활동 참여 의무화, 외부 개방 전문교수제(산업체전문가)



로컬혁신

혁신과제 3 지역 기업 정주 역량 강화

■ 지역특화산업 성장지원센터 운영을 통한 지역 기업의 정주 역량 강화

- 지산학연 협력을 통한 특화분야 인재양성, 기술개발 및 사업화, 기업지원 All-Set 지원
- 정부/지자체 사업연계, 공동기획 협력 추진, 세계시장 진출을 위한 글로벌 공동 비즈니스 지원
- 선도기업-초기기업 협력 지원을 통한 지역 주력산업 Value-Chain 구축
- 기술혁신을 위한 선도기업-대학-연구소 공동 지원 시스템 구축



운영혁신전략 : 지속가능 성과관리 및 재정 투자 혁신

전략개요 및 목표

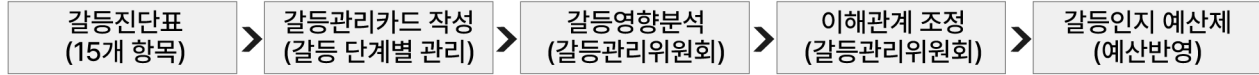
- 글로벌 거버넌스 및 성과관리 체계의 조기 정착을 통한 신속한 추진과 우수한 혁신 성과 창출
- [목표] 자체 및 민간/공공 누적 총 투자금 4,621억 확보
 - 지역일체 캠퍼스 하드웨어 혁신 2,481억원, 소프트웨어 혁신 2,140억원

운영혁신

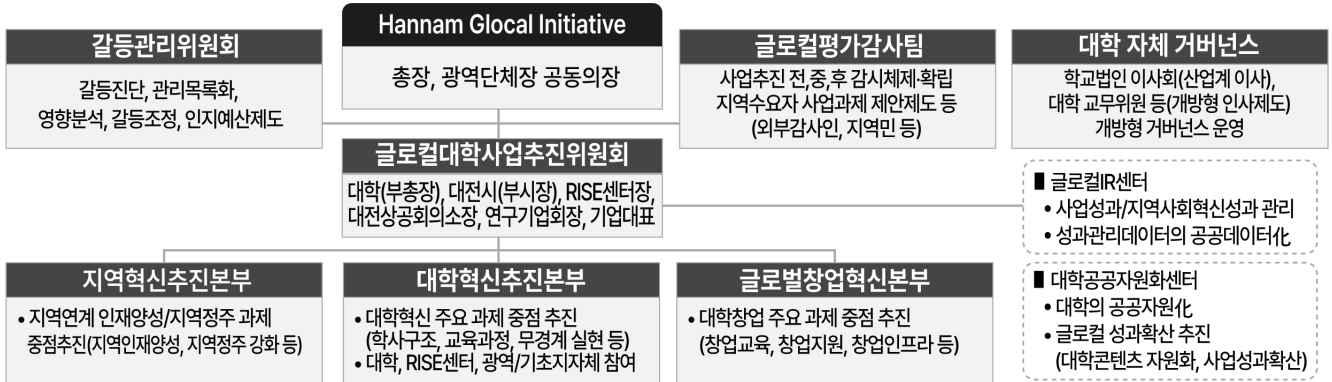
혁신과제 1 한남 글로벌 Initiative 거버넌스 혁신

■ 지역일체 글로벌 대학 운영 총괄 및 최고 의사결정기구 - Hannam Glocal Initiative 운영

- (공동의장제) 총장-광역자치단체장 공동의장제를 통한 신속한 의사결정
- (갈등예방) 지산학연 대표 중심으로 갈등 요소를 사전에 발굴하고 예산 투입을 통해 문제해결



- (글로벌 모니터링) 글로벌 평가감사팀 운영을 통한 사업 운영 모니터링체계 구축 및 운영
- (성과관리) 대학 공공자원화센터, 글로벌IR센터 중심의 대내외적 혁신 성과관리체계 구축

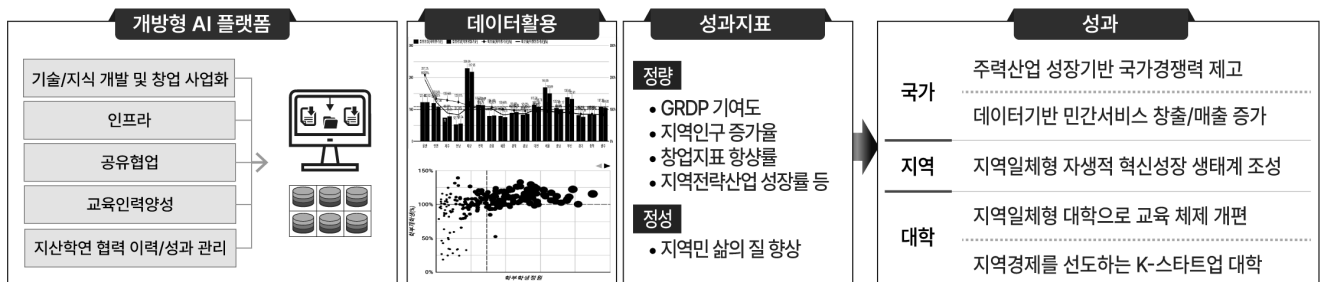


운영혁신

혁신과제 2 개방형 AI기반 성과관리 플랫폼 구축

■ AI기반 지역중심 IR센터 설립을 통한 지역사회 혁신 기반의 성과관리 실현

- 지역중심 성과관리 데이터의 공공데이터화 추진으로 데이터 활용, 민간 서비스 창출 지원
- 상시 공개형 AI 기반 성과관리 플랫폼 구축으로 자동화 성과 경보제 등 도입



운영혁신

혁신과제 3 지속가능 혁신 성장을 위한 재정 구조 혁신

■ 대학-중앙정부-지자체-공기업 공동 투자 : 5년 최대 약 4,621억원 협력 투자

- 지속가능 투자 합작법인(Hannam Holdings) 설립 및 운영으로 투자 이익의 전액 재투자

중앙정부(교육부)	대전광역시	한남대학교	한국수자원공사	대전도시공사	연계 재정사업
1,000억 글로벌 사업비	951억원 직접대응비(500억) BIO창업원(451억)	500억원 글로벌 창업특구/ 창업허브 조성	500억원 수자원산학협력센터 조성	500억원 청년창업주거단지 조성	1,170억원 타 재정사업 연계 (2024년 확정액 291억)

■ 글로벌 사업 종료 후 지속 가능을 위한 글로벌 합작법인 설립 : 거버넌스 개방을 통한 지역대학 혁신 마중물 실현

구분	글로벌 한남대학교(2025~2029)	Post 글로벌 한남(2030~)
거버넌스	글로벌사업추진위원회(한남대, 지자체, 글로벌창업연합대학)	지속가능 글로벌 합작법인 (지자체, 일반/전문 지역대학, 한남대, 민간부문)
재원	대학-중앙정부-지자체-공기업 공동	RISE-한남대-한남홀딩스-지역대-지역기업 공동